



o mar por tradição

Gabinete de Comunicação

Nota de Imprensa n.º 28, de 05 de março de 2021

1. Câmara Municipal de Ílhavo investe 100 mil euros em incentivo ao consumo no Comércio Local

A Câmara Municipal de Ílhavo vai promover, até final de junho, a campanha de dinamização do Comércio Local **“Compre o que está mais a mão! Opte pelo comércio no nosso Município”**, disponibilizando um apoio de 100 mil euros, que visa incentivar o consumo no comércio tradicional localizado no território municipal.

A Campanha, para além do apelo para que as pessoas efetuem as suas compras, preferencialmente, no comércio tradicional local, pretende potenciar as receitas dos estabelecimentos comerciais e de serviços do Município e, conseqüentemente, promovendo a alavancagem da retoma do comércio, nomeadamente aquele que, por imposição das restrições do combate à pandemia, foi obrigado a suspender a sua atividade.

Os estabelecimentos que aderirem a esta iniciativa, depois de formalizadas as respetivas candidaturas e após a sua validação pelos serviços da Autarquia, efetuarão um desconto direto de 15% em cada compra igual ou superior a 15,00 euros, até ao máximo de 100,00 euros por compra. Este desconto será reembolsado pela Câmara Municipal na terceira semana de cada mês e no prazo máximo de 10 dias úteis.

Podem candidatar-se a este “Desconto CM Ílhavo” os espaços comerciais com área até 200 m² e que estejam integrados nas seguintes classes de Atividade Económica (CAE) e respetivas subclasses: 47 - Comércio a retalho (exceto de veículos automóveis e motociclos); 55 – Alojamento; 56 - Restauração e similares; 931 - Atividades Desportivas; 95 - Reparação de computadores e de bens de uso pessoal e doméstico; e, ainda, 96 - Outras atividades de serviços pessoais.

Em função do que for indicado pelo Governo quando for anunciado o Plano de Desconfinamento, principalmente no que respeita à retoma da atividade comercial – porque a campanha só faz sentido com a reabertura do comércio e serviços locais – será lançada, oportunamente, uma divulgação comunicacional da Campanha e será promovido um contacto direto com os comerciantes, via correio ou por outros meios, sendo disponibilizado um conjunto de informações, procedimentos e formulários que permitam a adesão.

Importa referir que esta iniciativa é um complemento, e não uma sobreposição, aos apoios que a Câmara Municipal já realizou em 2020 (prolongados igualmente em 2021) e que se traduziram numa injeção na economia de cerca de 200 mil euros do orçamento do Município (devoluções de taxas, isenções fiscais concedidas, isenções de rendas, ocupação de espaço público).

A Campanha será avaliada no que respeita à adesão dos comerciantes e aos impactos no consumo local, podendo ser reforçado o valor do investimento e/ou alargado o prazo de duração, já que a Câmara Municipal reconhece que a pandemia provocou, para além de um problema grave de saúde pública, uma crise económica de enorme dimensão que ainda não se manifestou plenamente, expondo desigualdades sociais e rotura no tecido empresarial, muito particularmente, no quadro das médias, pequenas e microempresas e dos orçamentos e poupanças das famílias.

Para o Presidente da Câmara Municipal de Ílhavo, Fernando Caçoilo, «esta Campanha e este valor significativo de 100 mil euros são encarados como um investimento no desenvolvimento da economia local, na economia das famílias, na inclusão e na solidariedade,

claramente endereçado às famílias e aos setores da economia local que mais têm sido atingidos pela pandemia».

2. Câmara Municipal reforça o quadro de pessoal não docente nas Escolas do Município, com mais 14 lugares

No âmbito da atualização, por parte do Ministério da Educação, do rácio de pessoal não docente nos Estabelecimentos de Ensino, a Câmara Municipal de Ílhavo vai reforçar o seu Quadro de Pessoal nas Escolas do Município, aumentando para 14 as Assistentes Operacionais e Auxiliares de Ação Educativa, com vínculo por tempo indeterminado.

Além disso, será também reforçada a bolsa de pessoal em funções temporárias, precavendo ausências prolongadas e eventuais constrangimentos provocados pela COVID-19, sendo possível, desta forma, cumprir permanentemente o rácio imposto que, no caso do Município de Ílhavo, aumentou de 152 para 166 funcionários (+14).

Esta medida resulta da assunção, em setembro de 2020, das competências e responsabilidades na área da Educação, cabendo à Câmara Municipal o recrutamento e seleção de pessoal não docente para exercer funções nos Agrupamentos de Escolas e Escolas não agrupadas da rede escolar pública do Ministério da Educação, localizados no Município de Ílhavo.

3. Antigo Edifício e Oficinas da JARBA já tem Projeto para reconhecimento de Interesse Municipal

A Câmara Municipal de Ílhavo aprovou o Projeto de Decisão de Classificação do Edifício e Oficinas da antiga Junta Autónoma da Ria e Barra de Aveiro (JARBA) como Conjunto de Interesse Municipal.

Este conjunto edificado, situado na Ilha da Mó-do-Meio, no Forte da Barra, Freguesia da Gafanha da Nazaré, comporta uma reconhecida importância municipal por revelarem valores, designadamente cultural, histórico, social arquitetónico e urbano, que valorizam o peculiar lugar do Forte da Barra e que, por isso, importa salvaguardar.

Para além do Forte da Barra, integrado no Programa REVIVE e recentemente concessionado por um período de 50 anos, o Porto de Aveiro, num projeto conjunto com a Câmara Municipal de Ílhavo e a Universidade de Aveiro candidatado ao Programa EEA Grants, pretende promover a recuperação do edifício e as oficinas da antiga JARBA, com o objetivo de requalificar e criar um equipamento alusivo à história portuária local.